

DR. HARBANI PASOLONG, M.Si

ANDI YAHYA, S.Sos. M.Si

PERILAKU ORGANISASI



PERILAKU ORGANISASI

DR. HARBANI PASOLONG, M.Si

ANDI YAHYA, S.Sos. M.Si

Scan disini



Untuk membeli buku Penerbit Alfabeta



PENERBIT ALFABETA BANDUNG

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

Pasal 9

- (1) Pencipta atau pemegang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 memiliki Hak Ekonomi untuk melakukan:
 - a. Penerbitan Ciptaan;
 - b. Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya;
 - e. Pendistribusian Ciptaan atau salinannya;
 - g. Pengumuman Ciptaan;
- (2) Setiap orang yang melaksanakan hak ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib mendapatkan izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta.
- (3) Setiap Orang yang tanpa izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta dilarang melakukan penggandaan dan/atau Penggunaan Secara Komersial Ciptaan.

Pasal 113

- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi sebagian atau seluruh isi buku ini, serta memperjualbelikannya tanpa mendapat izin tertulis dari Penerbit.

© 2024, Penerbit Alfabeta, Bandung

ORG21.1452 (x + 334) 16 x 24 cm

Judul Buku : Perilaku Organisasi

Penulis : Associate Prof. Dr. Harbani Pasolong, M.Si.
Andi Yahya, S.Sos., M.Si.

Penerbit : ALFABETA, cv
Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung
Telp. (022) 200 8822 Hp/WA. 081 1213 9484
Website: cvalfabeta.com
Email: alfabetabdg@yahoo.co.id

Cetakan Kesatu : 2024

ISBN : 978-602-289-801-6

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

KATA PENGANTAR

Globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat dewasa ini telah mengubah tatanan kehidupan masyarakat, termasuk organisasi/ perusahaan. Orang-orang yang bekerjasama dalam organisasi datang dengan latar belakang yang berbeda seperti umur, jenis kelamin, pendidikan, keterampilan, agama, suku dan lain-lain. Berbagai perubahan ini menjadi tantangan dalam mengelola kerjasama orang-orang dalam sebuah organisasi. Perilaku mereka akan menentukan kelangsungan hidup organisasi tersebut. Manajemen yang memahami dengan baik perilaku orang-orangnya akan memungkinkan organisasinya menjadi efektif.

Buku "Perilaku Organisasi" ini membahas berbagai faktor penentu perilaku manusia dalam organisasi. Faktor individual, kelompok dan organisasional merupakan tiga tingkatan analisis untuk memahami perilaku manusia dalam organisasi. Buku ini merupakan kontribusi penulis dalam memperkaya literatur Perilaku Organisasi. Berkenaan dengan terselesaikannya buku ini, penulis memanjatkan Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan "kemampuan" dan "kemauan" sehingga buku yang sangat sederhana ini terwujud.

Buku ini disusun untuk dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa S1, S2, S3, para saintis, dan para peneliti profesional untuk mengembangkan institusi-institusi swasta maupun negeri. Penulis menyadari bahwa penyusunan buku ini masih banyak kesalahan, oleh karena itu Penulis sangat berharap kepada semua pembaca agar memberikan masukan yang konstruktif demi kesempurnaan buku ini.

Makassar, 2023

Penyusun,

Dr. Harbani Pasolong., M.Si & Andi Yahya, S.Sos. M.Si

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
SINOPSIS	ix

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pengertian Perilaku	3
C. Pengertian Organisasi	5
D. Pengertian Perilaku Organisasi	8
E. Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi	10
F. Manfaat Mempelajari Perilaku Organisasi	23
G. Perilaku Organisasi dan Hubungannya dengan Ilmu-ilmu Yang lainnya	25

BAB II

PERILAKU INDIVIDU	35
A. Usia	36
B. Jenis Kelamin	37
C. Status Perkawinan	38
D. Masa Kerja	39
E. Kemampuan	40
F. Kemauan	42
G. Nilai	44
H. Pengertian Pembelajaran	47
I. Pengertian Pembelajaran Organisasi	48
J. Sikap	61
K. Kepuasan Kerja	63

BAB III

PERILAKU KELOMPOK	69
A. Pendahuluan	69
B. Definisi dan Jenis-jenis Kelompok	70
C. Alasan Perlunya Kelompok	73
D. Tahapan Pembentukan Kelompok	73
E. Sumber Daya Anggota Kelompok	75
F. Ciri-ciri Kelompok	80
G. Struktur Kelompok	82
H. Proses Kelompok	85

BAB IV

PENGAMBILAN KEPUTUSAN	89
A. Pendahuluan	89
B. Konsep Pengambilan Keputusan	90
C. Tahapan Perumusan Masalah	93
D. Tahapan Pengambilan Keputusan	95
E. Fungsi dan Tujuan Pengambilan Keputusan	96
F. Dasar-dasar Pengambilan Keputusan	97
G. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan ..	98
H. Model Pengambilan Keputusan	100
I. Gaya Pengambilan Keputusan	105

BAB V

MOTIVASI	110
A. Pendahuluan	110
B. Konsep Motivasi Kerja	112
C. Teknik-teknik Memotivasi Orang lain	118
D. Teori-teori Motivasi	123
E. Peranan Pimpinan dalam Meningkatkan Motivasi	134
F. Hasil Riset	138

BAB VI

KEPEMIMPINAN	139
A. Pendahuluan	139
B. Konsep Gaya Kepemimpinan	140
C. Beberapa Gaya Kepemimpinan	141

BAB VII

KEKUASAAN DAN POLITIK	199
A. Pendahuluan	199
B. Konsep Kekuasaan	200
C. Bentuk-bentuk Kekuasaan	207
D. Penerapan Kekuasaan dalam Kepemimpinan	209
E. Teknik Mempertahankan Kekuasaan	211
F. Pengertian Politik	213
G. Beberapa Taktik Memainkan Politik dalam Organisasi	216
H. Sistem Politik	217
I. Demokrasi	221
J. Kesimpulan	224

BAB VIII

MANAJEMEN KONFLIK	225
A. Pendahuluan	225
B. Konsep Konflik	226
C. Sumber-sumber Konflik	227
D. Jenis-jenis Konflik	230
E. Konflik Fungsional dan Konflik Disfungsional	232
F. Manajemen Konflik	240

BAB IX

BUDAYA ORGANISASI	257
A. Pendahuluan	257
B. Pengertian Budaya Organisasi	258

C. Manfaat Budaya Organisasi	260
D. Membangun Budaya Organisasi	261
E. Level Budaya Organisasi	263
F. Unsur-unsur Budaya Organisasi	264
G. Karakteristik Budaya Organisasi	265
H. Tipologi Budaya Organisasi	268
I. Kesimpulan	271

BAB X

SISTEM ORGANISASI 272

A. Konsep Sistem Organisasi	272
B. Organisasi Sebagai Sistem	276
C. Sistem Organisasi	277
D. Desain Organisasi	279
E. Struktur Organisasi	282
F. Organisasi Sebagai Sistem Tertutup dan Sistem Terbuka	287

BAB XI

DINAMIKA ORGANISASI 296

A. Pendahuluan	296
B. Dinamika Organisasi	299
C. Mengelola Perubahan	302
D. Penolakan Terhadap Perubahan	305

BAB XII

PENGEMBANGAN ORGANISASI 307

A. Pendahuluan	307
B. Pengertian Pengembangan	308
C. Pengertian Organisasi	309
D. Pengertian Pengembangan Organisasi	310
E. Prinsip-prinsip Pengembangan Organisasi	313
F. Tujuan Pengembangan Organisasi	317

G. Proses Pengembangan Organisasi	319
H. Kesimpulan	322
DAFTAR PUSTAKA	323
TENTANG PENULIS	3