

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT**



**PKM PNUP-Care
Pembedayaan Media Kreativitas Melalui Content
Creator GMA-Community**

Oleh:

Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph. D, IPM	NIDN: 00030037902 (Ketua)
Ir. Ichsan Mahjud, M. T	NIDN: 0013026407 (Anggota)
Prof. Marwan, S.T., M.Eng.Sc., Ph.D	NIDN: 0001017520 (Anggota)
DR. Mahyati, S.T, M. Si	NIDN: 0029097006 (Anggota)
Farhan Rahman	NIM: 42220041 (Anggota)
Muh. Nurul Fadli	NIM: 42220044 (Anggota)
Ummul Hasanah	NIM: 42219024 (Anggota)
Muhammad Rizal	NIM: 42219015 (Anggota)
Nurul Mujahida	NIM: 42219020 (Anggota)
Yusrianto	NIM: 42219025 (Anggota)

**Dibiayai oleh DIPA Politeknik Negeri Ujung Pandang,
Sesuai dengan surat perjanjian Pelaksanaan Program Pengabdian
Kepada Masyarakat Nomor Kontrak: B/18/PL10.11/PM.01.01/2022
Tanggal: 7 Juni 2022**

**POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

- Judul PKM : PKM PNUP-Care Pembedayaan Media Kreativitas
Melalui Content Creator GMA-Community
1. Nama Mitra Program PKM: Kelompok Warga GMA Masjid Raudhatul Jannah
 2. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D, IPM
 - b. NIDN : 00030037902
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor/Penata Tk. I/ III d
 - d. Jurusan/Fakultas : D4 TRJT / Teknik Elektro
 - e. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Ujung Pandang
 - f. Bidang Keahlian : Teknik Telekomunikasi, Komunikasi, Wireless, Mobile Seluler
 3. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 3 orang
 - b. Nama Anggota I/bidang keahlian: Ir. Ichsan Mahjud, M.T / Teknik Telekomunikasi, dan Frekueunsi Tinggi dan Gelombang Mikro
 - c. Nama Anggota II/bidang keahlian: Prof. Marwan, S.T., M.Eng.Sc., PhD / Teknik Listrik/Sistem Tenaga
 - d. Nama Anggota III/bidang keahlian: Dr. Mahyati, ST, M.Si / Teknik Kimia dan K3
 - e. Mahasiswa yang terlibat: 2 orang
 - 1) Nama/NIM : Farhan Rahman / 42220041
 - 2) Nama/NIM : Ummul Hasanah / 42219024
 - 3) Nama/NIM : Muhammad Rizal / 42219015
 - 4) Nama/NIM : Nurul Mujahida / 42219020
 - 5) Nama/NIM : Yusrianto/ 42219025
 - 6) Nama/NIM : Muh. Nurul Fadli / 42220044
 4. Lokasi Kegiatan/Mitra:
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Jl. Dg Ramang Kel. Pai Kec. Biringkanaya
 - b. Kabupaten/Kota : Makassar
 - c. Propinsi : Sulawesi Selatan
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 10 km
 5. Luaran yang dihasilkan : Aneka content media social, Buku Saku MRA & M2R dan *Internet-Care*
 6. Jangka waktu pelaksanaan : 8 bulan
 7. Biaya Total : Rp 8.750.000,-



Mengetahui
Ketua Jurusan Teknik Elektro PNUP

Ahmad Rizal Sultan, S.T., M.T., Ph.D
NIP. 19760921 200003 1 001



Menyetujui,
a.n. Direktur
Wakil Direktur I PNUP

Ahmad Zubair Sultan, S.T., M.T., Ph.D
NIP. 19740423 199903 1 002

Makassar, 10 November 2022

Ketua Tim,

Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D, IPM
NIP. 19790330 200112 2001



Kepala P3M PNUP,

Dr. Ir. Firman, M.T.
NIP. 19641231 199103 1 028

RINGKASAN

Generasi Milenial, X, Y dan Z sangat identik dengan aktivitas bersosial media, bahkan tidak sedikit yang tertarik menjadi seorang content creator, selegram, youtuber, bussines online dan sebagainya. Pergeseran kebutuhan ini sangat dipengaruhi dengan keadaan masyarakat yang banyak menggunakan teknologi gadget sebagai kebutuhan sehari-hari. Lebih focus pada Generasi Z dimana terlahir di jaman yang telah dikelilingi oleh dunia maya dengan fasilitas Internet, teknologi seluler dan teknologi digital yang terkoneksi stabil. Akhirnya para Gen Z memainkan gadgetnya berdampak pada pola pikir yang terbuka, lebih beragam, berpikir kritis dan ingin menjadi berbeda disetiap perubahan bahkan sudah cenderung ketergantungan dengan teknologi ini.

Mitra PKM adalah GMA-community dengan pengurus masjid Raudhatul Jannah Kota Makassar dengan menggagas program Masjid Ramah Anak (MRA) dan Masjid Ramah Remaja (M2R). Masjid mitra telah dilengkapi WiFi dan akses Internet gratis melalui program PKM 2021. Keberlanjutan program dengan mitra yang sama untuk melaksanakan optimalisasi aplikasi IPTEK melalui konten creator dengan platform media social agar media dakwah Islam makin meluas dan terjangkau semua kalangan. Pokok sasaran mitra adalah para remaja masjid Gen Z GMA-community yang terdata jumlahnya sebanyak 30% dari populasi wilayah komunitas ini.

Tujuan PKM ini adalah aktivitas pelatihan berbasis learning-by-project dan coaching kepada mitra sasaran sehingga terbentuk skill baru dalam kreativitas konten dakwah di platform media social yang dibuat. Sejatinnya pembangunan fasilitas WiFi dan Internet gratis untuk kebermanfaat sebagai media dahwah dan media kewirausahaan baik berupa konten creator dakwah maupun media online bisnis yang tengah diupayakan oleh GMA-community di program kegiatan utama mereka lainnya. Kegiatan pelatihan content creator dan pengelolaan media social untuk upaya system informasi GMA-coomunity telah terlaksana.

PRAKATA

Bismillahirrahmaanirrahim.

Dengan memanjatkan puji syukur atas limpahan segala rahmat kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas anugrah-Nya dan hidayah-Nya sehingga kegiatan IbM/PKM dengan judul:

PKM PNUP-Care Pembedayaan Media Kreativitas Melalui Content Creator GMA-Community

dapat dilaksanakan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Dengan selesainya penelitian ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada UPPM Politeknik Negeri Ujung Pandang atas kesempatan dan biaya yang diberikan untuk melakukan IbM/PKM ini. Terima kasih juga untuk semua jajaran pimpinan PNUP serta kepada semua pihak yang telah membantu.

Penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan hasil IbM/PKM ini serta keberlanjutan peningkatan kualitas dan manfaatnya. Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pembangunan bangsa.

Makassar, November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman sampul	i
Halaman pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	4
Bab 2. Target dan Luaran	7
2.1 Target	7
2.2 Luaran	7
Bab 3. Metode Pelaksanaan	9
Bab 4. Hasil dan Pembahasan	10
Bab 5. Kesimpulan dan Saran	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran	19
Daftar Pustaka	20
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Prioritas Permasalahan Kelompok Mitra.	6
Tabel 2. Solusi Permasalahan Mitra	7
Tabel 3. Kepakaran Yang Dibutuhkan Dalam Permasalahan Mitra	8
Tabel 4. Rencana dan Metode kegiatan	9
Tabel 5. Hasil Yang Dicapai	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Papan informasi WiFi dan Internet gratis di area masjid mitra	3
Gambar 2. Tampilan sangat sederhana halaman depan web (versi desktop dan Mobile)	5
Gambar 3. Layout lokasi mitra dengan fasilitas WiFi dan CCTV	10
Gambar 4. Tim Kerja PNUP-Care	10
Gambar 5. Jalur koordinasi Tim Kerja PNUP-Care dan Mitra	12
Gambar 6. Kegiatan Pelatihan di lokasi Mitra	13
Gambar 7. Pembekalan dan pembagian divis Pelatihan bagi Mitra	14
Gambar 8. Pelatihan pada Divisi Desain Grafis	14
Gambar 9. Halaman utama media YouTube Masjid Raudhatul Jannah Makassar	15
Gambar 10. Halaman utama media Spotity Man3Talks	15
Gambar 11. Halaman utama media Instagram remasraudhatuljannah_gma	16
Gambar 12. Halaman utama media Facebook Remas Raudhatul Jannah Gma	16
Gambar 13. Halaman utama media online Upeks	17
Gambar 14. Halaman utama media online Five.TV	17
Gambar 15. Halaman utama media online web TRJT	18

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Teknologi Telekomunikasi dan perkembangan teknologi sistem informasi dan multimedia merupakan bagian dari sisi revolusi industry 4.0 dan social 5.0 yang kini menjadi perhatian setiap insan. Dikenalnya beberapa golongan generasi seperti Baby Boomers, Millenials, Gen X, Gen Y, Gen Z dan Gen Alpha, dan lainnya, telah dianggap memiliki pengalaman, perilaku, dan cita-cita yang berbeda disetiap kelompok generasi ini. Telah disadari bahwa perkembangan teknologi yang sangat maju pasti berdampak terbentuknya sebuah generasi baru dengan kondisi lingkungan yang baru dan maju pula. Hal ini lebih memperjelas yang akan mempengaruhi pola hidup, proses pertumbuhan, peminatan bahkan karakter setiap generasinya (Poluakan, dkk, 2019).

Lebih focus pada sifat Generasi Z yakni generasi yang kelahirannya sekitar tahun 1996 hingga 2010 sehingga saat ini sudah berada dalam jenjang sekolah ataupun baru mulai mencari kerja. Gen Z merupakan generasi yang tidak merasakan langsung dampak-dampak pasca krisis moneter dan teknologi-teknologi konvensional analog. Gen Z hidup di jaman dimana semua fasilitas Internet, teknologi seluler dan teknologi digital sudah ada dan terkoneksi stabil. Dengan demikian seluruh proses pertumbuhan Gen Z telah dikelilingi oleh dunia maya dan Internet, tidak gagap teknologi (gaptek) dan bahkan sudah terbiasa populer di media social milik orangtuanya. Lebih lanjut lagi, dengan adanya kemudahan akses Internet di dunia maya dan kemahiran para Gen Z memainkan gadgetnya maka berdampak pada pola pikir yang terbuka, lebih beragam, berpikir kritis dan ingin menjadi berbeda disetiap perubahan (Khrishananto, 2021). Bahkan tidak mungkin, mereka lebih cenderung sudah ketergantungan dengan kenikmatan teknologi ini.

Pola Pendidikan orang tua dan guru kepada Generasi Z akan berbeda terhadap generasi lainnya. Bagi para orang tua Gen Z (golongan Gen X dan Y), mereka memiliki anak baru gede (ABG) dan remaja muda yang memiliki kesulitan membentuk sifat yang berbeda saat kedua orang tuanya ini terdidik dari Generasi Baby Boomers dan Milenial. Hal ini berarti pola pendidikan yang diperoleh orang tuanya tidak semuanya diperlakukan sama bagi anak-anaknya. Berubahnya jaman seiring berjalannya waktu,

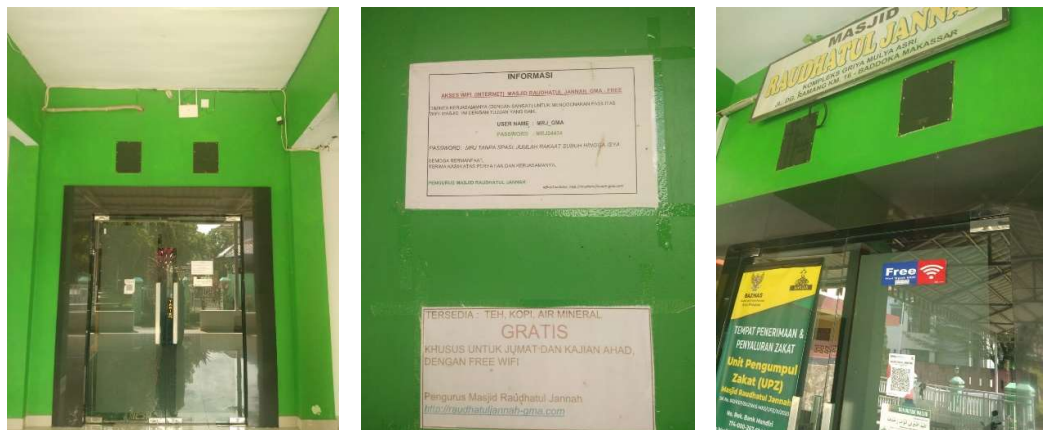
akan banyak hal-hal berbeda dan baru di setiap generasinya, termasuk karakter masyarakatnya sendiri dan kreativitas yang ingin dilakoninya.

Tujuan pendidikan dan penguasaan teknologi telekomunikasi dan media mesti dibarengi dengan kemampuan dan skill yang tepat. Dalam era sekarang, jika tidak menguasai skill teknologi informasi maka akan ketinggalan dalam persaingan-persaingan tugas dan pekerjaan berbasis computer dan gadget yang akan dihadapi (Suarti, dkk, 2020). Teknologi Informasi telah menjadi trend kehidupan di era global. Oleh karena itu, sebaiknya dari diri gen Z mampu memiliki bekal kreativitas dalam memanfaatkan teknologi media tersebut.

Kini, Generasi Milenial, X, Y dan Z sangat identik dengan aktivitas bersosial media, bahkan tidak sedikit yang tertarik menjadi seorang content creator, selegram, youtuber, bussines online dan sebagainya. Pergeseran kebutuhan ini sangat dipengaruhi dengan keadaan masyarakat yang banyak menggunakan teknologi sebagai kebutuhan sehari-hari. Sehingga muncul beberapa aktivitas, kreativitas, dan bisnis yang dapat meraup popularitas dan untung uang. Disisi lain, akses media social seperti Youtube dan Instagram justru dapat mengurasi adanya pendapat-pendapat radikal yang banyak bertebaran didunia maya. Selayaknya mereka dapat membedakan yang mana konten yang baik diikuti dan yang tidak (Yahya, dkk, 2019). Dengan demikian berdasarkan dari keadaan tersebut banyak anak muda zaman sekarang berupaya belajar bagaimana menjadi seorang content creator. Kehadiran mereka ini dilandasi karena adanya wadah media sosial yang berkembang secara pesat. Aplikasi-aplikasi Web dan Mobile serta media social pada hakikatnya dapat bermanfaat untuk media bersosialisasi, komunikasi, pengiklanan, baik berupa barang, maupun endorse diri. Media sosial memberikan penawaran konten yang beragam dan dapat ditentukan target pasar yang ada di media sosial (Kusuma & Sugandi, 2018). Kebermanfaatan yang dirasakan oleh pengguna media sosial mengakibatkan peningkatan penggiat sosial media untuk berbagai kepentingan.

Tim pengusul PKM PNUP-care yang sama telah melaksanakan kegiatan PKM tahun 2021 dengan judul GMA-net dan Internet-Care Sebagai Pendukung Program Masjid Ramah Anak (MRA) pada mitra warga Griya Mulia Asri (GMA-Community) Kota Makassar. Pengurus Masjid Raudhatul Jannah GMA-Community merupakan mitra PNUP-care melalui aktivitas kerjasamanya dengan Dewan Masjid Indonesia (DMI). Program yang telah terlaksana adalah transfer teknologi pengadaan GMA-net dengan Modem WiFi melalui jaringan WiFi free dan unlimited fiber optic dengan

kecepatan access 20 Mbps berkapasitas 25-30 users dan pemasangan CCTV masjid. Gambar 1 menunjukkan lokasi peletakkan modem WiFi dan informasi akses Internet gratis di area mitra. MRA juga merupakan misi nasional DMI dalam rangka mewujudkan masjid lebih ramah terhadap anak hingga 2030 mendatang, menghidupkan gerakan AYO KE MASJID dan menargetkan 25 ribu Pendidikan Anak Usia Dini di masjid (Nashrullah, 2019). Selain itu, target AYO KE MASJID bukan hanya mensasar anak usia dini namun sampai para remaja dan pemuda. Dengan demikian selain MRA, mitra GMA-community juga telah mencanangkan program Masjid Ramah Remaja (M2R) dengan berbagai aktivitas dan program keagamaan.



Gambar 1. Papan informasi WiFi dan Internet gratis di area masjid mitra.

Jumlah pemuda dan remaja GMA-community Gen Z tercatat sejumlah 82 orang. Dengan adanya akses WiFi gratis dan Internet yang telah dibangun, maka diperlukan suatu upaya lanjutan yang kreatif agar masjid kembali dekat dengan pemuda dan remaja sebagai generasi penerus umat dan masyarakat. Remaja Masjid dan Pemuda(i) GMA-community memiliki potensial kepemilikan gadget dan kemahiran menggunakannya meskipun masih sebatas gaming dan Internet bebas. Perlu adanya program khusus berupa pelatihan kreativitas menggunakan media gadget melalui aktivitas content creator. Para generasi muda ini dituntut bertingkah laku positif seperti dalam mengakses media youtube sebagai media rujukan alternative untuk belajar dan mendalami Islam (Untung, 2020). Jika selama ini mereka menjadi konsumen para creator luar, maka sudah saatnya pada pemuda dan remaja GMA-community menciptakan konten-konten menarik, sambil berdakwah melalui media-media social yang mereka sudah miliki.

1.2 Permasalahan Mitra

Mitra GMA-community terdiri atas kelompok masyarakat: RT 07/RW 08 dan jamaah Masjid Raudhatul Jannah. Jamaah Masjid Raudhatul Jannah terdiri atas beberapa kelompok kerja yakni panitia pembangunan dan manajemen Masjid Raudhatul Jannah, Remaja Masjid Raudhatul Jannah, Majelis Taklim Raudhatul Jannah dan TKA/TPA Raudhatul Jannah. Dengan demikian secara umum GMA-community ini adalah kelompok masyarakat kompleks perumahan dengan jumlah penduduk muslim sekitar 90%. Masjid ini terletak di kawasan padat pemukiman penduduk dengan tipe masyarakat perkotaan dengan pola kehidupan menengah dan modern. Lokasi masjid cukup dengan dekat dengan jalan poros sehingga jamaahnya juga berasal dari luar kompleks pemukiman atau warga pengendara lain yang singgah jamaah dan shalat. Jamaah dan masyarakat diluar kompleks juga sangat senang memakmurkan masjid ini dengan keikutsertaanya pada kegiatan rutin seperti shalat berjamaah, zikir setiap malam jumat, kajian subuh rutin tiap dua sekali sebulan, kerja bakti, kegiatan majelis taklim dan juga kegiatan TKA/TPA Raudhatul Jannah.

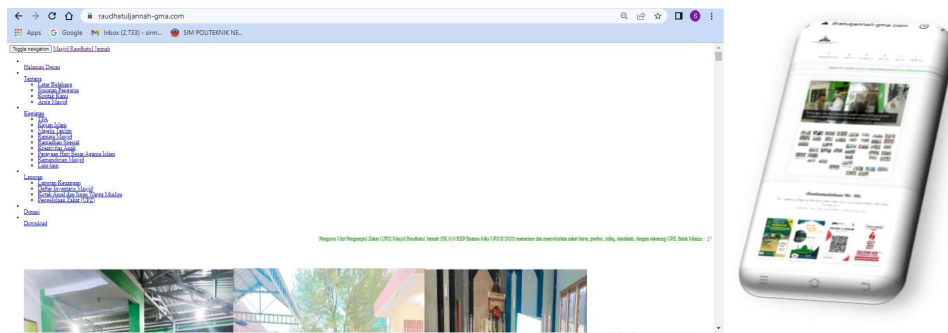
Permasalahan mitra berfokus pada jumlah populasi remaja dan pemuda di GMA-community sekitar 30%, atau berjumlah sekitar 82 orang (variasi umur SMP-SMA-Mahasiswa). Dunia maya yang sekarang menjadi fokus perhatian masyarakat, bukan hanya bagi jamaah orangtua, namun bagi remaja dan anak-anak. Sebagian anak-anak dan remaja difasilitasi orangtuanya untuk memiliki gadget akan menggunakan akses konten online melalui jaringan dan kuota masing-masing. Anak-anak yang sudah memiliki gadget smartphone dan kelincihannya memainkan smartphonenya sudah terbiasa dan menjadi hal biasa, bahkan menjadi ketergantungan pada gadget. Kecakapan mereka untuk memainkan beberapa MobileApps dan aneka aplikasi menarik seperti game tertentu sangat antusias.

Sejak tersedianya sarana akses GMA-net dengan fasilitas WiFi yang dapat diakses free/gratis dalam jangkauan seluruh area masjid maka dapat memancing remaja dan anak-anak untuk ke masjid. Hal ini pula membuat mereka semakin dekat dengan masjid sembari dapat belajar virtual dan melakukan kegiatan menarik lainnya. Anak-anak yang belajar virtual dengan Internet, ketika waktu shalat tiba semua berhenti bermain dan melaksanakan shalat berjamaah. Hal ini baik untuk pendalaman akidah dan membuat adaptasi kebiasaan baik.

Untuk melakukan pembinaan positif dalam penggunaan gadget yang baik, dan dalam hal penggunaan smartphone atau gadget yang aman dan mendukung program

MRA dan M2R maka perlu pula dilaksanakan program terencana bagi remaja dan anak-anak mengenai kedisiplinan waktu dan konten positif aplikasi seluler sebagai tempat/fasilitas bermain yang edukatif. Keterangan dan informasi permasalahan mitra diperoleh melalui survey lanjutan dan umpan balik program PKM 2021 lalu. Nampak beberapa diantara remaja memiliki minat dan bakat yang bagus sebagai pembuat content, meskipun sampai tahap belajar sendiri dan belum ada pembinaan pendidikan dan pelatihan khusus. Selain itu, adanya program kerja GMA-community untuk membuat media social sendiri yang memerlukan calon pengelola media yang memiliki syarat kemampuan membuat content dan editing poster yang baik dan layak jual.

Sistem informasi yang digunakan GMA-community menggunakan aplikasi Whatsapp dan web <http://raudhatuljannah-gma.com/>. Nampak tampilan sangat sederhana halaman depan web (versi desktop dan Mobile) pada Gambar 2. Jika dilihat dari isi content dan informasi di web ini sangat padat dan ramai dengan laporan kegiatan-kegiatan. Diperlukan pengembangan ke depan bahwa sudah saatnya perlu divariasikan dengan menyediakan media social yang bisa dijangkau semua kalangan public.



Gambar 2. Tampilan sangat sederhana halaman depan web (versi desktop dan Mobile)

Setelah dilakukan survey awal berupa pengamatan dan wawancara dengan sebagian remaja dan pengurus masjid Raudhatul Jannah, berikut ini dapat diidentifikasi permasalahan nyata yang dihadapi mitra PKM antara lain adalah:

1. Bagaimana membantu mitra menggunakan sarana WiFi dan akses Internet gratis dengan hal positif dan bermanfaat?
2. Bagaimana meningkatkan pelayanan program MRA dan M2R mitra yang lebih optimal melalui pelatihan content creator dan pengelolaan media social secara baik dan informatif?

3. Bagaimana memberikan pendalaman akidah, cinta masjid dan adaptasi adab/kebiasaaan baik dimasjid agar lebih optimal melalui pengenalan teknologi smartphone/gadget yang baik dan aman (Internet Care) bagi kelompok remaja dan anak-anak pada mitra?

Dari uraian list diatas maka justifikasi bidang permasalahan dapat dikelompokkan dalam Tabel 1 berikut yang telah disepakati menjadi priortitas pelaksanaan PKM, yaitu:

Tabel 1. Prioritas Permasalahan Kelompok Mitra.

<i>No</i>	<i>Aspek</i>	<i>Justifikasi Permasalahan</i>
1	Mutu Layanan	Pelayanan sarana WiFi dan Internet gratis belum optimal dalam hal kreativitas media social dan kewirausahaan
		Pelayanan program MRA dan M2R mitra yang belum optimal melalui pemanfaatan IPTEK dengan benar
2	Religi	Pendalaman akidah, cinta masjid dan adaptasi adab/kebiasaaan baik dimasjid belum dioptimalkan bagi remaja dan anak-anak

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Target utama dalam program PKM ini adalah kelompok remaja masjid Raudhatul Jannah Kota Makassar. Kegiatan ini meliputi transfer teknologi berupa pelatihan content creator dan pengelolaan media social GMA-community.

2.2 Luaran

Kegiatan PKM ini dilaksanakan untuk memberikan solusi menyelesaikan dari uraian identifikasi permasalahan, Tabel 2. Beberapa rumusan masalah tersebut terurai dengan luaran sebagai berikut:

Tabel 2. Solusi Permasalahan Mitra

No	Identifikasi Masalah	Solusi
1	Pelayanan sarana WiFi dan Internet gratis belum optimal dalam hal kreativitas media social dan kewirausahaan	Pelatihan content creator dan pengelolaan media social untuk upaya system informasi GMA-coomunity dan Kewirausahaan

Setelah implementasi program PKM ini dilaksanakan, maka dampak perubahan yang akan diperoleh pada mitra adalah:

- ✓ Terbentunya skill para content creator pemula di kalangan GMA-community sehingga bermanfaat dalam pengelolaan Sistem IT dan Media Social serta upaya mendidik jiwa kewirausahaan produk usaha dan jasa.
- ✓ Meningkatnya rasa kecintaan remaja anak-anak mengunjungi masjid dan terbinanya ciri pribadi & manusia akhlak mulia.
- ✓ Terbentuknya media social informasi antara Pengurus Masjid, warga masyarakat, jamaah, kelompok pemuda & remaja, dan orang tua anak-anak TKA/TPA dengan system komunikasi yang terbuka dan baik dengan program-program GMA-community yang akan dilaksanakan.
- ✓ Adanya kepercayaan orang tua pada remaja muda dan anak-anak membolehkan anaknya bermain di tempat yang aman. Membolehkan bermain gadget tapi waktu shalat tidak ditinggalkan dan shalat tepat waktu.

- ✓ Meningkatnya kesadaran anak-anak dan masyarakat (remaja dan dewasa) untuk memakmurkan masjid dan membuat kegiatan positif untuk warga dan jamaah sekitarnya.

Tabel 3. Kepakaran Yang Dibutuhkan Dalam Permasalahan Mitra

<i>No</i>	<i>Identifikasi Masalah</i>	<i>Solusi dan rencana Kegiatan</i>	<i>Bidang Kepakaran yang dibutuhkan</i>
1	Pelayanan sarana WiFi dan Internet gratis belum optimal dalam hal kreativitas media social dan kewirausahaan	Pelatihan content creator dan pengelolaan media social untuk upaua system informasi GMA-coomunity dan Kewirausahaan	Teknik Elektro (kepakaran dalam Bidang IT dan Telekomunikasi)

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini dilaksanakan pada tahun 2022 selama delapan bulan (April-November). Durasi delapan bulan ini termasuk persiapan, pelaksanaan teknis PKM, evaluasi dan laporan. Lokasi dan waktu pelaksanaan teknis PKM dilaksanakan di Masjid Raudhatul Jannah, Komplek Perumahan Griya Mulia Asri, Jl. Dg Ramang Kelurahan Pai Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. Pelaksanaan PKM telah selesai 100%.

Adapun metode yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan pada mitra adalah:

- Observasi
- Teknologi transfer
- Penyuluhan/pelatihan
- Praktek/Demo

Untuk mendukung terealisasinya metode yang ditawarkan diatas maka kegiatan PKM ini dilaksanakan sesuai dengan prosedur kerja pada Tabel 4. Sistemika kegiatan yang berlangsung saat ini dan gambaran rencana pengembangan Ipteks untuk pengelolaan PKM yang akan diusulkan terlampir pada Lampiran 5.

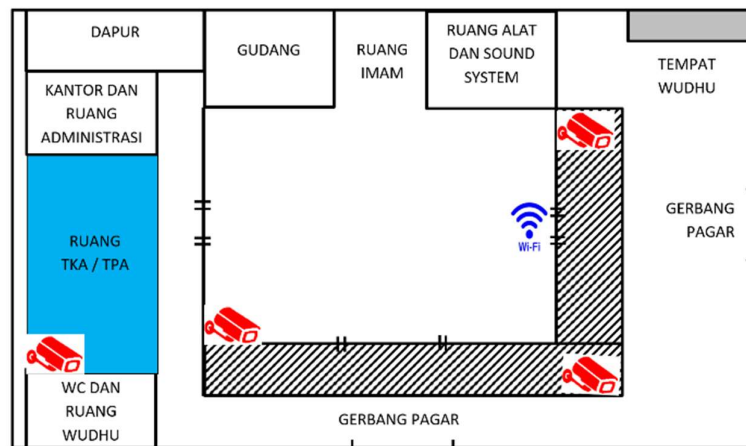
Tabel 4. Rencana dan Metode kegiatan

<i>No</i>	<i>Solusi permasalahan dalam rencana kegiatan</i>	<i>Metode</i>
1	Pelatihan content creator dan pengelolaan media social untuk upaua system informasi GMA-coomunity dan Kewirausahaan	Pelatihan berbasis learning-by-project dan coaching. Mitra difasilitasi dengan pengenalan aplikasi web/mobile Pro sehingga memudahkan membuat konten dasar dan advance.


BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN


Target luaran berupa produk content yang siap disajikan dalam media social official GMA-community, antara lain: Content, Poster, Video Editing, Template poster, Design dan Media Social official GMA-Community.

Gambaran Ipteks yang ditransfer kepada mitra



Keterangan :

 Area Teras / Bermain

 Pintu Masuk

 Gerbang Pagar

 WiFi Spot

 CCTV Camera

Gambar 3. Layout lokasi mitra dengan fasilitas WiFi dan CCTV



Gambar 4. Tim Kerja PNUP-Care

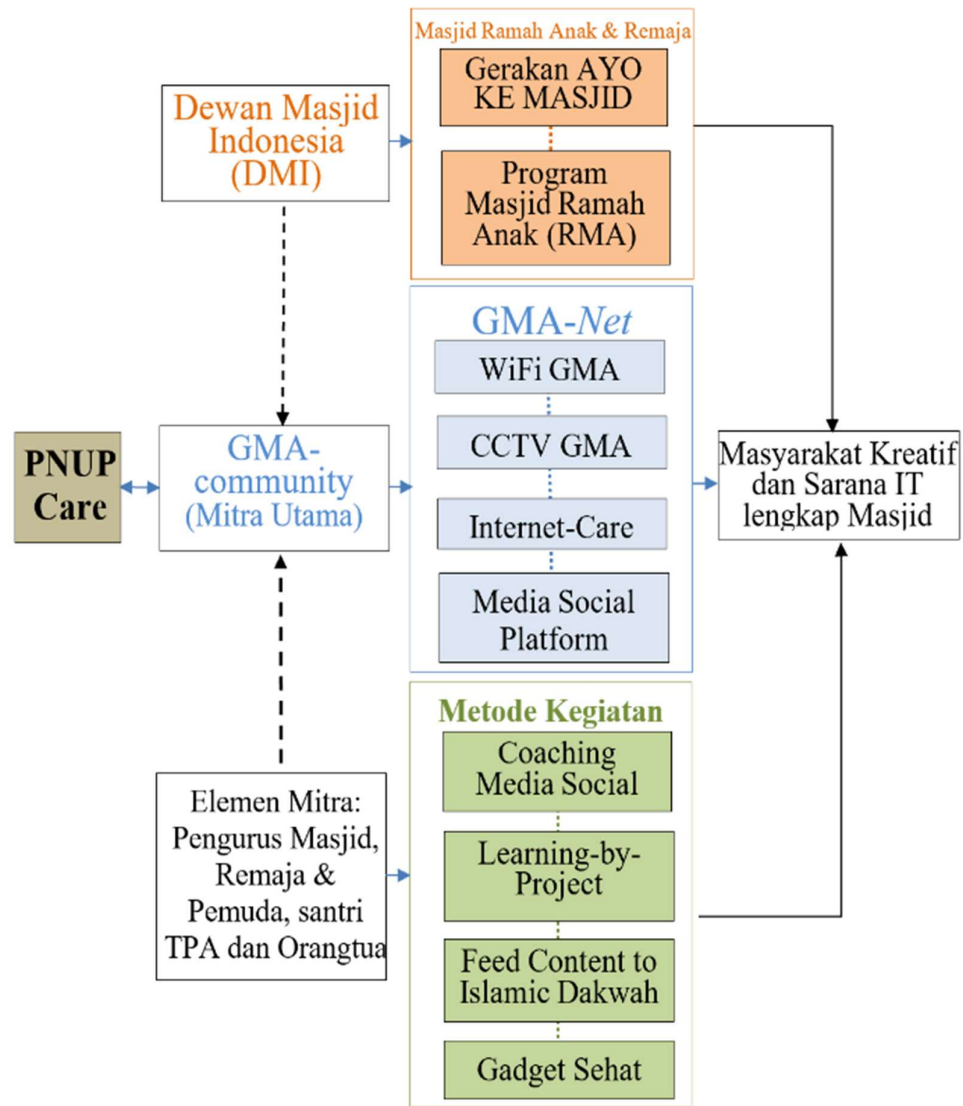
Pelatihan Media Kreativitas dan Konten Kreator GMA Community, tim Media-Prodi Teknologi Rekayasa Jaringan Telekomunikasi (TRJT) dan Tim Kelompok Ilmiah Remaja (KIR) MAN 3 Makassar berkolaborasi dalam pendampingan kepada mitra sasar Remaja Masjid Raudhatul Jannah GMA-community. Tim Media-TRJT menghadirkan enam mahasiswa Prodi TRJT PNUP sebagai bentuk bukti keterlibatan mahasiswa dalam aktivitas P3M dalam Merdeka Belajar yakni Muhammad Rizal (NIM 42219015), Ummul Hasanah (42219024), Nurul Mujahida (42219020), Yusrianto (42219025), Muh. Nurul Fadli (42220044), dan Farhan Rahman (42220041). Tim Media-TRJT telah hadir memberikan sharing dan coaching kepada Remaja Masjid Raudhatul Jannah GMA-community dalam beberapa mini project membuat media konten dakwah Islami yang nantinya oleh mitra tersebut dapat secara mandiri mengelola akun mereka untuk kebutuhan informasi kegiatan masjid dan info dakwah lainnya. Kegiatan ini telah berlangsung pada hari Ahad (23/10/2022) di pelataran masjid Raudhatul Jannah kompleks Griya Mulya Asri (GMA) kota Makassar.

Tabel 5 berikut menunjukkan hasil dan luaran pelaksanaan kegiatan PKM pada hari Kamis, 8 Juli 2021. Persentasi pencapaian kegiatan adalah 100%.

Tabel 5. Hasil Yang Dicapai

<i>No</i>	<i>Solusi permasalahan dalam rencana kegiatan</i>	<i>Metode</i>	<i>Persentasi Hasil Yang Dicapai</i>
<i>1</i>	Pelatihan content creator dan pengelolaan media social untuk upaua system informasi GMA-coomunity dan Kewirausahaan	Pelatihan berbasis learning-by-project dan coaching. Mitra difasilitasi dengan pengenalan aplikasi web/mobile Pro sehingga memudahkan membuat konten dasar dan advance.	100%

Jalur Koordinasi program PKM terhadap Keterlibatan Mitra



Gambar 5. Jalur koordinasi Tim Kerja PNUP-Care dan Mitra

Sebagaimana diketahui bahwa PNUP-Care merupakan program kepedulian PNUP yang terkait pengembangan IT di Masyarakat dalam bentuk kegiatan PKM. GMA-Community merupakan mitra PNUP-Care yang selama tiga tahun berturut mengadakan Kerjasama kegiatan, dan sekaligus sebagai pilot-project pengembangan IT Rumah Ibadah diwilayah kota Makassar. Tahun pertama PNUP-Care melaksanakan pengembangan sistem IT web masjid pada masyarakat dan pengurus masjid Raudhatul

Jannah Kota Makassar. Seluruh liputan kegiatan masjid termasuk laporan keuangan yang ada akan mudah diketahui masyarakat melalui media website ini. Produk website <http://raudhatuljannah-gma.com> dikembangkan dengan tampilan mobile-web versi yang lebih baik. Tahun kedua, tim PNUP-Care Kembali hadir dalam pelayanan instalasi, pemasangan, dan implementasi CCTV serta pembangunan fasilitas Wi-Fi yang dapat diakses dalam jangkauan seluruh area masjid dan sekitarnya. Dengan adanya akses Wi-Fi gratis ini, beberapa program mitra dapat diwujudkan terutama untuk pengembangan website masjid yang berjalan aktif, pengadaan CCTV dan misi nasional Dewan Masjid Indonesia (DMI) untuk mewujudkan masjid lebih ramah terhadap anak dan menghidupkan gerakan AYO KE MASJID. Akses Wi-Fi gratis ini masih dapat dirasakan oleh masyarakat GMA-community sekitar. Sedangkan akses CCTV dapat dijangkau oleh 100 user dimana orangtua santri TKA/TPA terdaftar dapat memantau langsung aktivitas belajar anaknya dan memonitoring dari lokasi dan waktu dimana/kapan saja. Tahun ketiga ini merupakan pelengkap dari program pilot-project tersebut. Setelah terbentuk sarana website, WiFi dan CCTV, kemudian dilaksanakan pelatihan admin web untuk menjaga establish atau keberlangsungan media ini dapat berjalan terus. Selain itu, adanya potensi Remaja Masjid di wilayah ini dalam kreativitas media sosialnya kemudian diberikan pendampingan sebagai content creator dakwah melalui media social akun official masjid yang digunakan sebagai media informasi dan info dakwah-dakwah Islami yang bermanfaat dan mudah diakses dari media manapun.



Gambar 6. Kegiatan Pelatihan di lokasi Mitra



Gambar 7. Pembekalan dan pembagian divis Pelatihan bagi Mitra



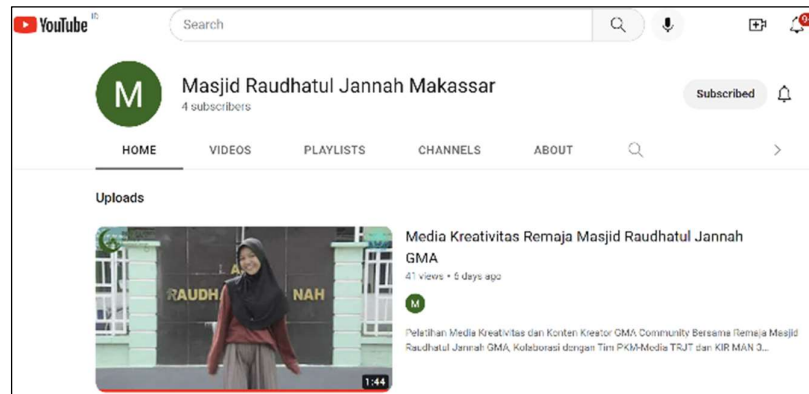
Gambar 8. Pelatihan pada Divisi Desain Grafis

Luaran hasil kegiatan adalah tenaga admin terlatih bagi web <http://raudhatuljannah-gma.com>. Luaran lainnya terbentuk lima produk media sosial untuk konten dakwah sekaligus sebagai launching perdana produk desain karya-karya peserta dalam mini-project hasil coaching, antara lain adalah:

a. YOUTUBE.

ID akun: Masjid Raudhatul Jannah Makassar, Link: [youtube/UI2BmcQkQkA](https://youtube.com/UI2BmcQkQkA)

Divisi Project: editing video liputan kegiatan, seperti pada Gambar 9.



Gambar 9. Halaman utama media YouTube Masjid Raudhatul Jannah Makassar.

b. SPOTIFY.

ID @KIR_Man3makassar,

Link: open.spotify.com/episode/6eBcuyKhrYbzTnaLw9l6yX

Divisi project: Podcast perdana tema Insecure, seperti pada Gambar 10.

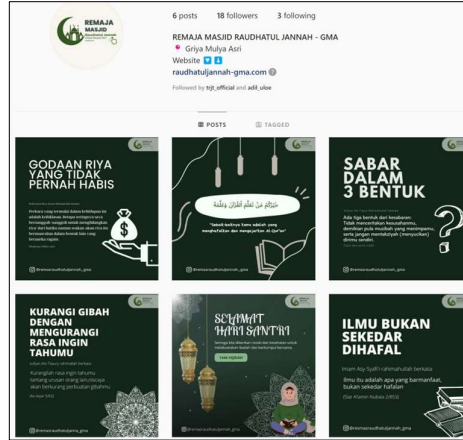


Gambar 10. Halaman utama media Spotify Man3Talks.

c. INSTAGRAM. ID akun: @remasraudhatuljannah_gma.

Link: [instagram.com/remasraudhatuljannah_gma?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/remasraudhatuljannah_gma?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

Divisi Project: desain grafis dan aneka konten feed dakwah, seperti pada Gambar 11.



Gambar 11. Halaman utama media Instagram remasraudhatuljannah_gma

d. FACEBOOK. ID akun: Remas Raudhatul Jannah Gma

Link: www.facebook.com/profile.php?id=100086944637737

Divisi Project: desain grafis dan aneka konten feed dakwah, seperti pada Gambar 12.



Gambar 12. Halaman utama media Facebook Remas Raudhatul Jannah Gma.

e. WEBSITE. ID akun: raudhatuljannah-gma.com. Divisi Project: admin & news editor.

Salah satu output kegiatan ini adalah mempublikasikan hasil kegiatan pada media koran online. Publikasi Liputan Berita Online hasil kegiatan antara lain pada:

- a. Media Online Upeks.co.id. Halaman tampilan seperti pada Gambar 13 <https://upeks.co.id/2022/10/tim-pnup-care-hadir-dalam-pendampingan-media-kreativitas-dan-konten-kreator-di-gma-community/> . Berita ini telah terbit pada hari Senin 24 Oktober 2022.



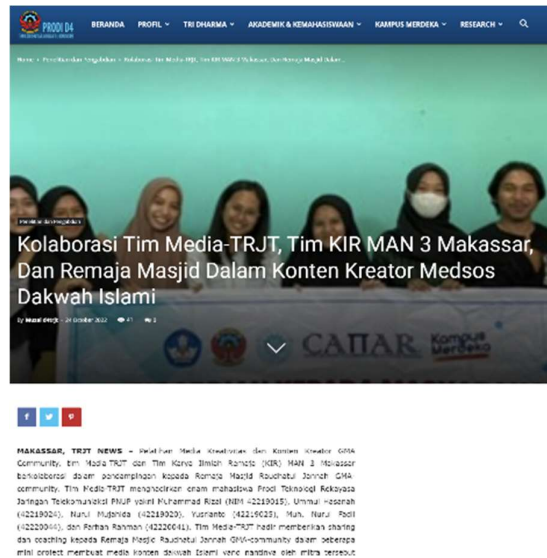
Gambar 13. Halaman utama media online Upeks

- b. Media Online fivenews.tv. Halaman tampilan seperti pada Gambar 14. <https://fivenews.tv/tim-pnup-care-hadir-dalam-pendampingan-media-kreativitas-dan-konten-kreator-di-gma-community/> . Berita ini telah terbit pada hari Senin 24 Oktober 2022.



Gambar 14. Halaman utama media online Five.TV

- c. Web prodi D4 Teknologi Rekayasa Jaringan Telekomunikasi PNUP.
<https://d4trjt.poliupg.ac.id/2022/10/24/kolaborasi-tim-media-trjt-tim-kir-man-3-makassar-dan-remaja-masjid-dalam-konten-kreator-medsos-dakwah-islami/>
.Berita ini telah terbit pada hari Senin 24 Oktober 2022. Halaman tampilan seperti pada Gambar 15.



Gambar 15. Halaman utama media online web TRJT.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Aktivitas pelatihan berbasis learning-by-project dan coaching kepada mitra sasar sehingga terbentuk skill baru dalam kreativitas konten dakwah di platform media social telah selesai terlaksana. Sejatinya pembangunan fasilitas WiFi dan Internet gratis untuk kebermanfaat sebagai media dahwah dan media kewirausahaan baik berupa konten creator dakwah maupun media online bisnis yang tengah diupayakan oleh GMA-community di program kegiatan utama mereka lainnya. Transfer teknologi yang telah diberikan kepada mitra untuk penyelesaian masalahnya adalah pembuatan akun Media Sosial dan pelatihan sebagai admin dan content creator di system informasi GMA-community.

5.2 Saran

- Pilot projek ini dapat direkomendasikan dilaksanakan pada rumah ibadah lain atau komunitas yang membutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- _____ <http://raudhatuljannah-gma.com/>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), hal. 323-329.
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), hal. 18–33.
- Nashrullah, N. (2019). DMI Bertekad Realisasikan Masjid Ramah Anak Hingga 2030. <https://republika.co.id/berita/pob8p2320/dmi-bertekad-realisasikan-masjid-ramah-anak-hingga-2030> [Online Akses 9 Maret 2022].
- Poluakan, M. V., Dikayuana, D., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Potret Generasi Milenial pada Era Revolusi Industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), hal. 187-197.
- Suarti, A. Muh. Ali, Fasliah, dan Kamaruddin. (2020). Pemberdayaan Media Pembelajaran Melalui Content Creator Sdn Kota Baubau. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri Vol.3. No. 1*, hal. 134-139.
- Untung, S. H. (2020). Da'wah di Youtube Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content-Creator. *Da'wah di Youtube Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content-Creator*, 20(1), hal. 1-21.
- Yahya, Y. K., Fajari, I. A., & Mahmudah, U. (2019). Role of Content-Creator as a Medium in Inter-Religious Communication. *Contemporary Islam, Proceedings of International Fikrah Annual Conference Proceedings of International Fikrah Annual Conference*, hal 109-127.

**LAPORAN KARYA ILMIAH
HASIL KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PERIODE 2021-2022**

1. Pemasangan Instalasi Air Bersih pada Mushallah Melalui PPDM Pembangunan Mushallah di Massaleang Desa Salenrang (2021)
Penulis: Dr. Mahyati, S.T., M.Si. / Lidemar Halide, S.T., M.T. / Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D.IPM. / Lasire, S.T., M.Si.
2. GMA-net dan Internet-Care Sebagai Pendukung Program Masjid Ramah Anak (MRA) (2021)
Penulis: Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D.IPM. / Ir. Ichsan Mahjud, M.T. / Muhammad Mimsyad, S.T., M.Eng., Ph.D. / Dr. Mahyati, S.T., M.Si.
3. Pemasangan Paving Block Pada Teras Mushallah Melalui PPDM Pembangunan Mushallah Di Massaleang Desa Salenrang (2021)
Penulis: Dr. Mahyati, S.T., M.Si. / Lidemar Halide, S.T., M.T. / Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D.IPM. / Muhammad Mimsyad, S.T., M.Eng., Ph.D.
4. PNUP-Care: Pembedayaan Media Kreativitas Melalui Content Creator GMA-Community (2022).
Penulis: Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D. IPM. / Ir. Ichsan Mahjud, M.T. / Prof. Marwan, S.T., M.Eng.Sc., Ph.D. / Dr. Mahyati, S.T., M.Si. / Farhan Rahman / Muh. Nurul Fadli / Ummul Hasanah / Muhammad Rizal / Nurul Mujahidah / Yusrianto.



**UPT PERPUSTAKAAN
POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG
2022**

B.102

LAPORAN KARYA ILMIAH
HASIL KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PERIODE 2021-2022

1. Pemasangan Instalasi Air Bersih pada Mushallah Melalui PPDM Pembangunan Mushallah di Massaleang Desa Salenrang (2021)
Penulis: Dr. Mahyati, S.T., M.Si. / Lidemar Halide, S.T., M.T. / Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D.IPM. / Lasire, S.T., M.Si.
2. GMA-net dan Internet-Care Sebagai Pendukung Program Masjid Ramah Anak (MRA) (2021)
Penulis: Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D.IPM. / Ir. Ichsan Mahjud, M.T. / Muhammad Mimsyad, S.T., M.Eng., Ph.D. / Dr. Mahyati, S.T., M.Si.
3. Pemasangan Paving Block Pada Teras Mushallah Melalui PPDM Pembangunan Mushallah Di Massaleang Desa Salenrang (2021)
Penulis: Dr. Mahyati, S.T., M.Si. / Lidemar Halide, S.T., M.T. / Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D.IPM. / Muhammad Mimsyad, S.T., M.Eng., Ph.D.
4. PNUP-Care: Pembedayaan Media Kreativitas Melalui Content Creator GMA-Community (2022).
Penulis: Ir. Sirmayanti, S.T., M.Eng., Ph.D. IPM. / Ir. Ichsan Mahjud, M.T. / Prof. Marwan, S.T., M.Eng.Sc., Ph.D. / Dr. Mahyati, S.T., M.Si. / Farhan Rahman / Muh. Nurul Fadli / Ummul Hasanah / Muhammad Rizal / Nurul Mujahidah / Yusrianto.



UPT PERPUSTAKAAN
POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG
2022

SIRMAYANTI, DKK

LAPORAN KARYA ILMIAH HASIL PENE
HASIL KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA M/

PERPUSTAKAAN B.J. HABIBIE

POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG

KI:TT21

SIR

P

C.1

PERIODE 2021-2022